



GEDEON RICHTER

Fibroma uterino

Il livello di awareness e le fonti di informazione tra le donne in età fertile

Gedeon Richter ha in programma di lanciare una campagna di comunicazione a partire dal prossimo anno per sensibilizzare le donne sul problema del **FIBROMA UTERINO**, patologia di cui l'azienda si occupa con particolare attenzione e per cui è sul mercato con il primo trattamento orale , **ESMYA**, per la terapia pre-operatoria per le forme di grado moderato e grave nelle donne adulte in età riproduttiva.

Di conseguenza, Gedeon Richter, è interessata a verificare **l'awareness attuale del problema** presso il target interessato, prima dell'esposizione alla campagna di comunicazione dedicata, andando a verificare:

- **il livello di conoscenza e la percezione di gravità del fibroma uterino, delle sue cause, delle sue manifestazioni**
- **il grado di conoscenza dei trattamenti oggi disponibili e le impressioni al riguardo**
- **le fonti di informazione utilizzate per ottenere e ampliare le proprie conoscenze in materia.**





Metodologia:

CAWI (Computer Assisted Web Interview) attraverso la somministrazione di un questionario semi-strutturato.



Durata:

Circa 20 minuti



Campione:

1000 Donne italiane in età fertile (tra i 30 e i 55 anni) distribuite in modo rappresentativo rispetto all'universo delle donne italiane per le 4 macro-aree geografiche (Nord est, Nord Ovest, Centro, Sud e Isole) equamente suddivise per fasce d'età (30-39 anni; 40-49 anni; 50-55 anni).



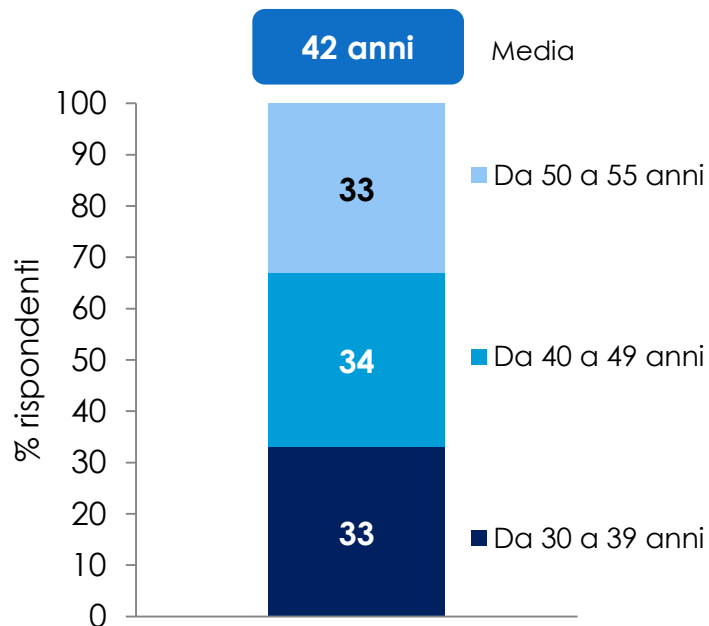
GEDEON RICHTER

Il campione

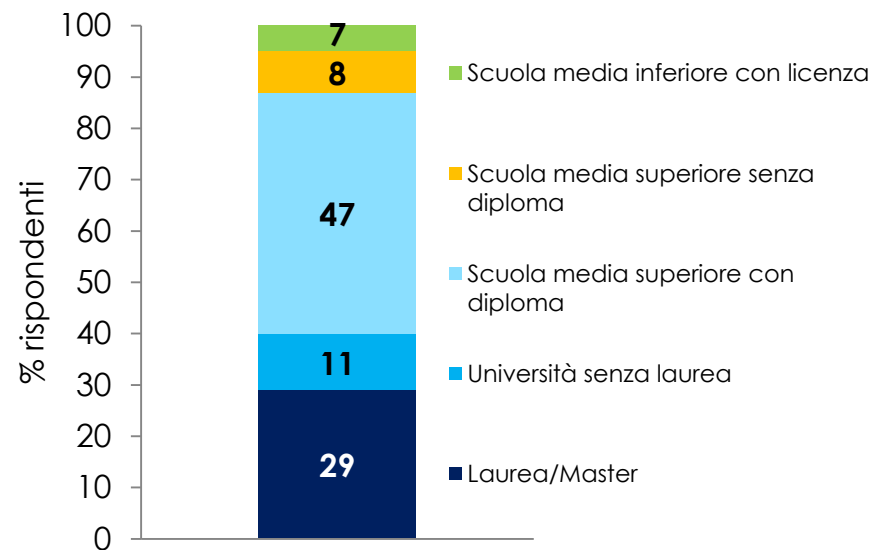
 **Doxapharma**
UN DELTA IN PIU'

Caratteristiche socio-demografiche

Età



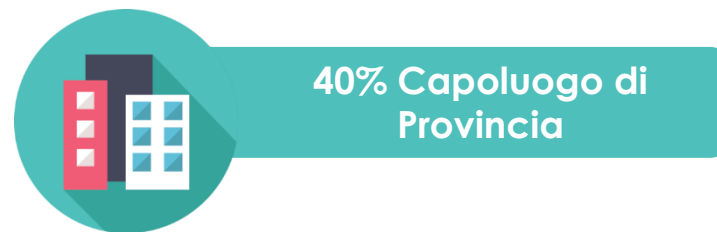
Anzianità professionale



Caratteristiche socio-demografiche

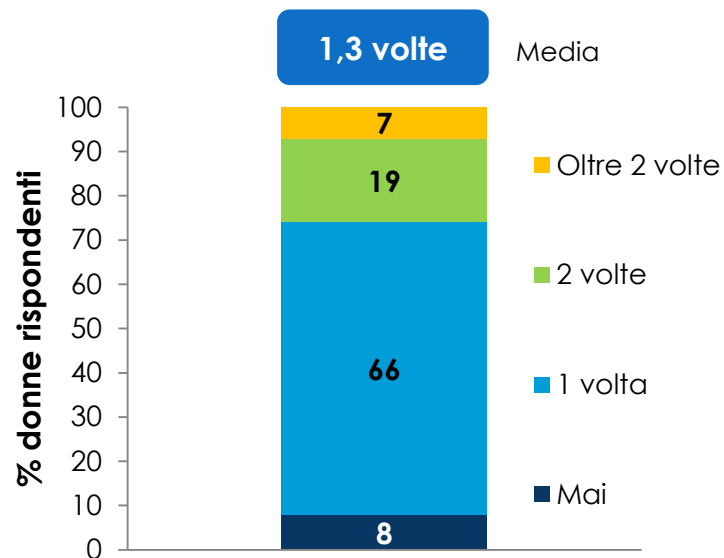


GEDEON RICHTER



Le visite dal ginecologo

D35. nel corso di un anno, in media quante volte si reca dal ginecologo per una visita?

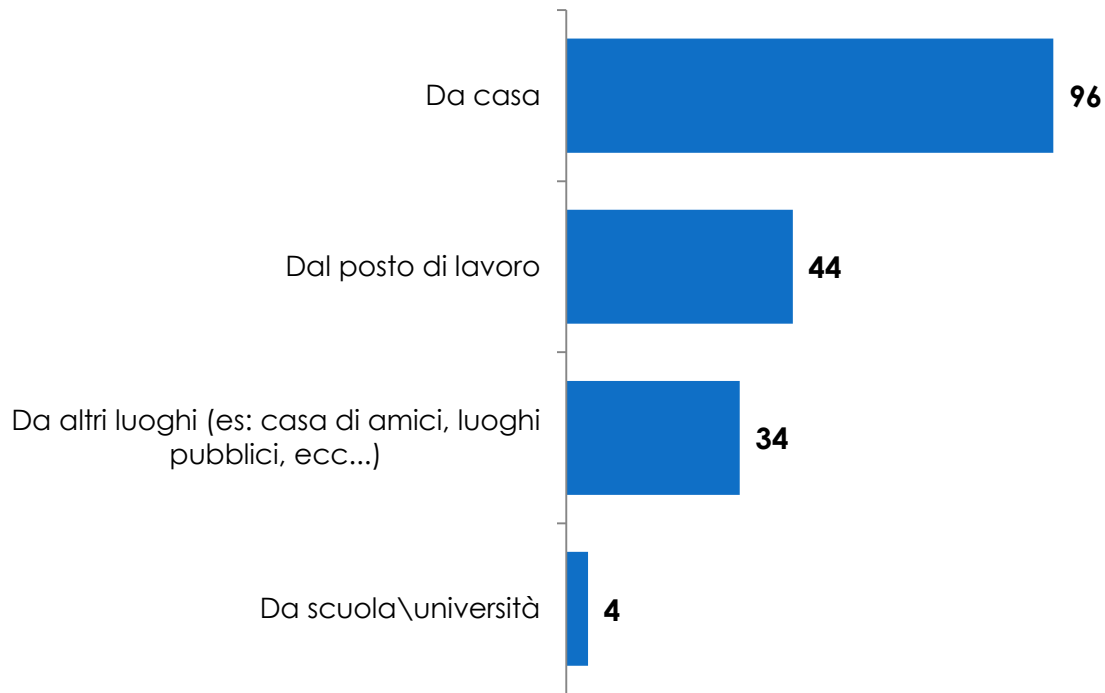


Le visite dal ginecologo



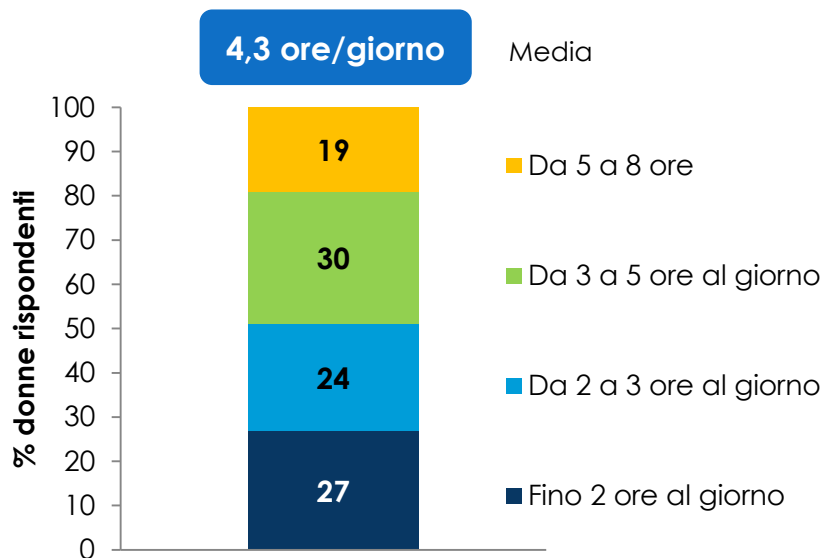
GEDEON RICHTER

A8. A lei capita di collegarsi ad internet...

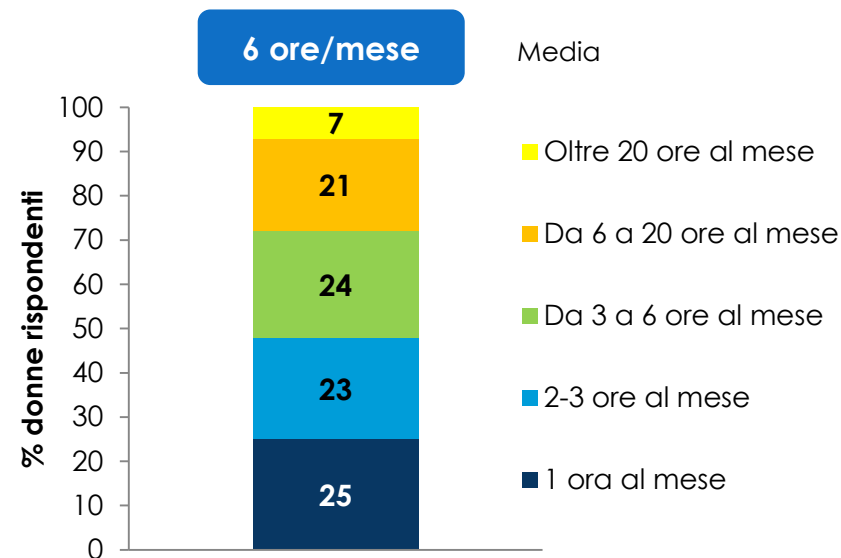


L'utilizzo di internet

A9. In un giorno medio, quanto tempo trascorre su internet per qualsiasi motivo?



A10. E invece, nel corso di un mese medio, quanto tempo trascorre su Internet per cercare informazioni sulla salute?



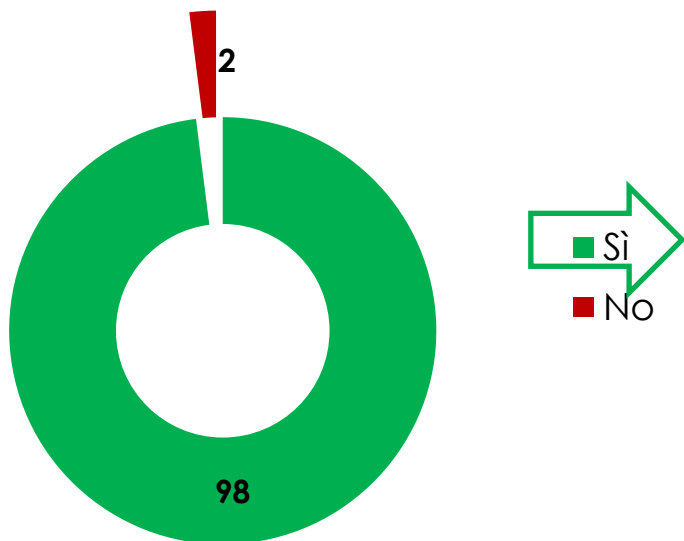


GEDEON RICHTER

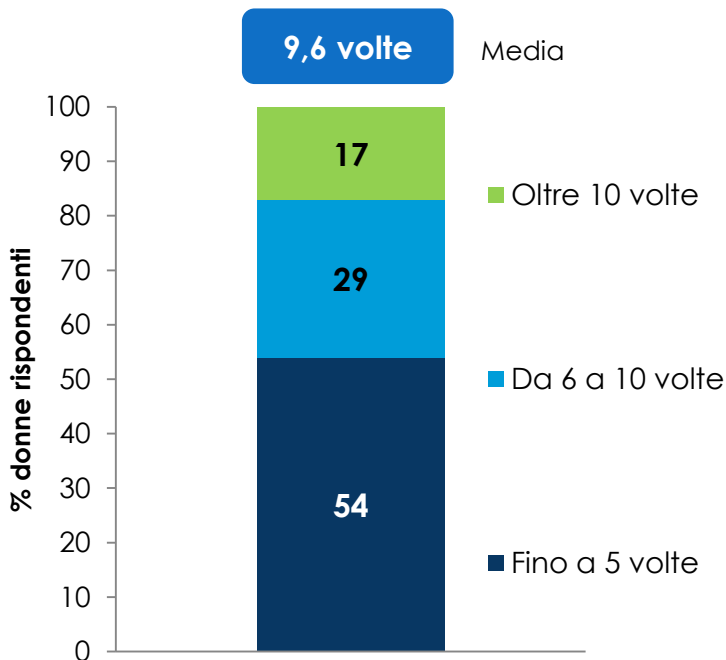
I risultati di ricerca

La ricerca di informazioni sulla salute

D1. Le è mai capitato di cercare in modo autonomo informazioni relative all'ambito della salute?

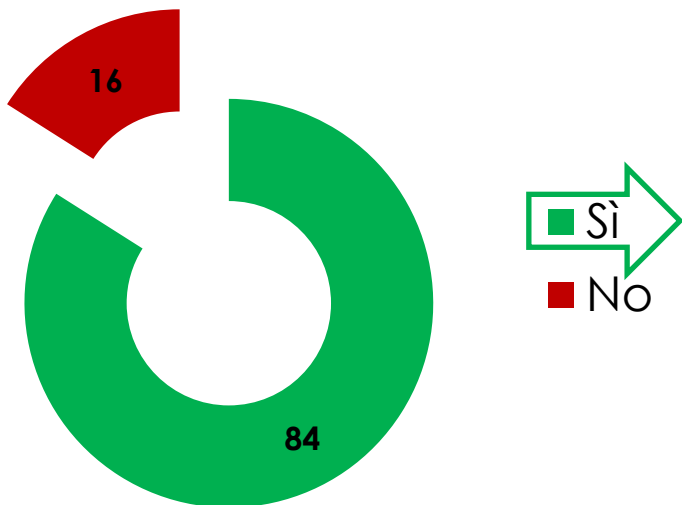


D2. E, in media, quante volte le è capitato nel corso degli ultimi 6 mesi?

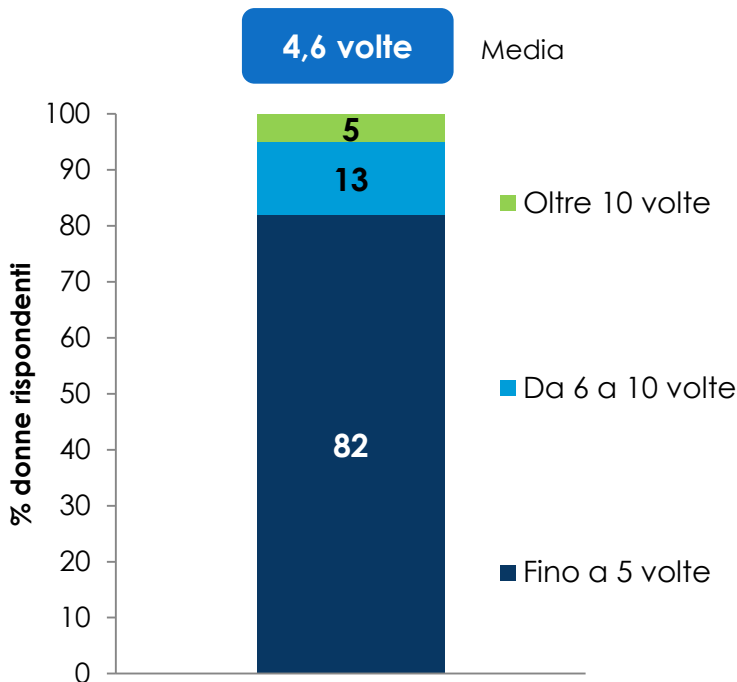


La ricerca di informazioni in ambito ginecologico

D3. E in particolare le è mai capitato di cercare informazioni in autonomia relative all'ambito ginecologico?



D4. E, in media, quante volte le è capitato nel corso degli ultimi 6 mesi?



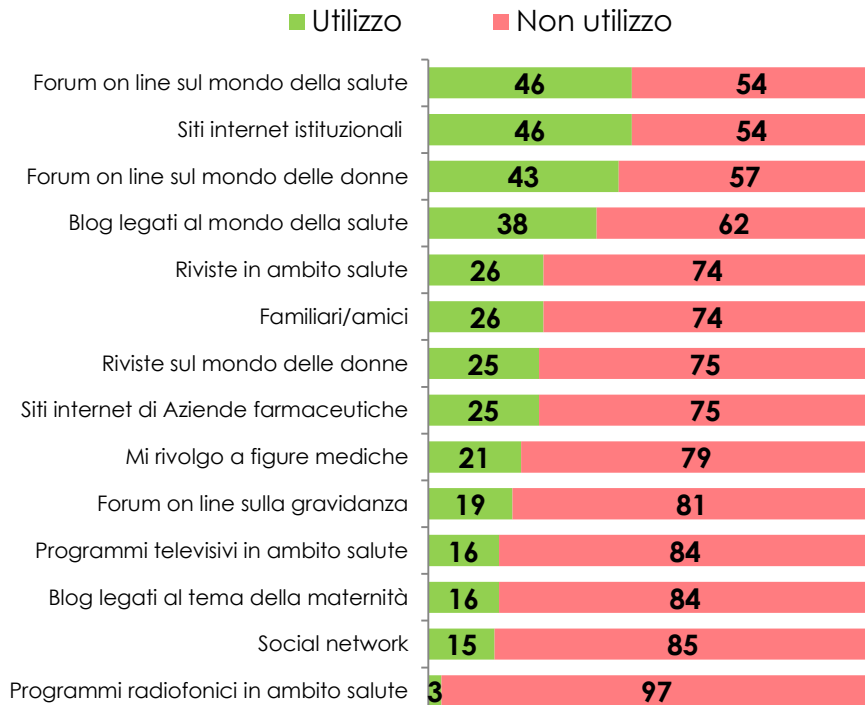
Le fonti di informazione: utilizzo e credibilità



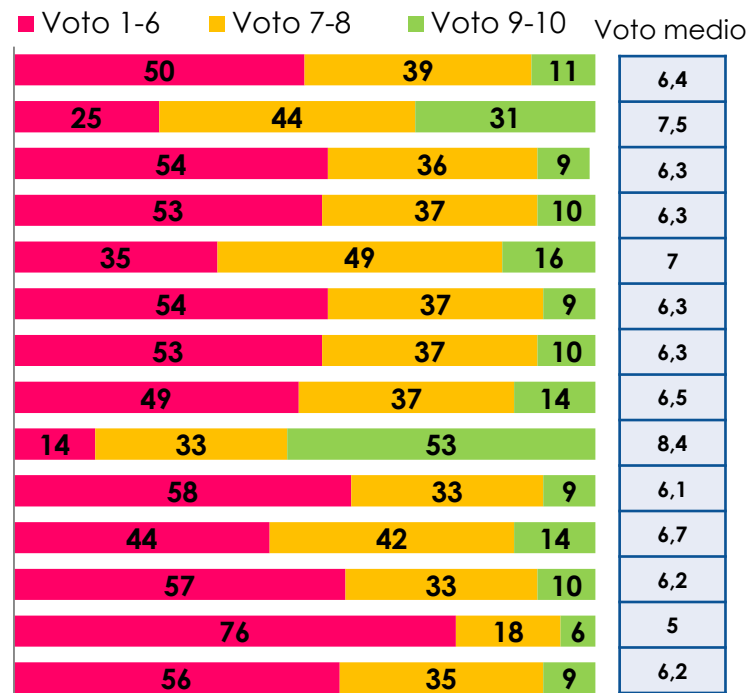
GEDEON RICHTER

(se ha ricercato informazioni in ambito ginecologico)

D5. Quali canali ha utilizzato per cercare informazioni relative all'ambito ginecologico?



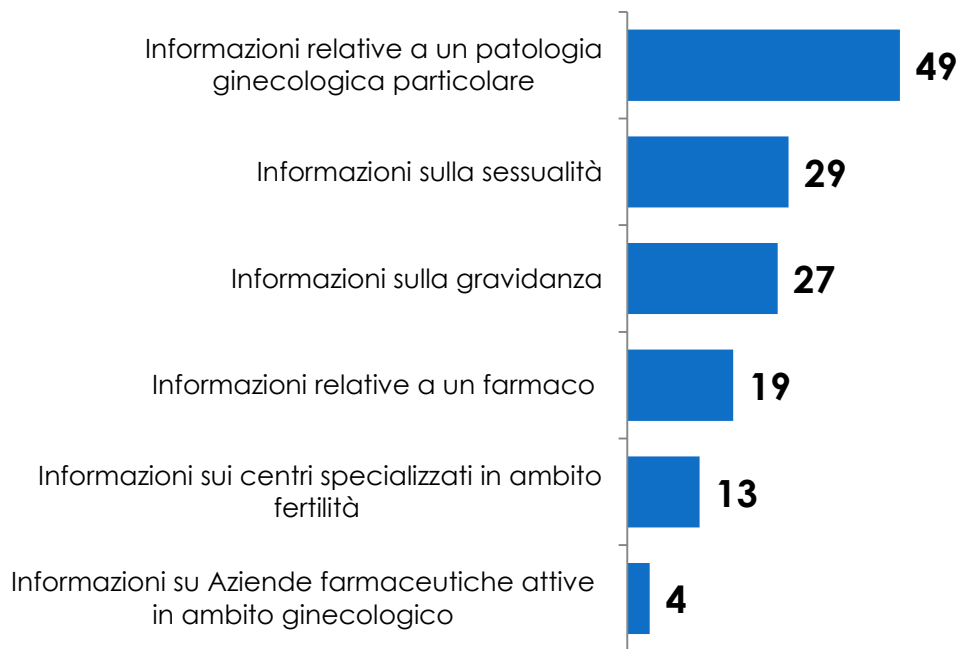
D6. E indipendentemente dal fatto che abbia usato o meno uno o più di questi canali per la ricerca di informazioni in ambito ginecologico, quanto ritiene che siano credibili? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10, dove 1= per nulla credibile e 10= estremamente credibile



Le informazioni ricercate

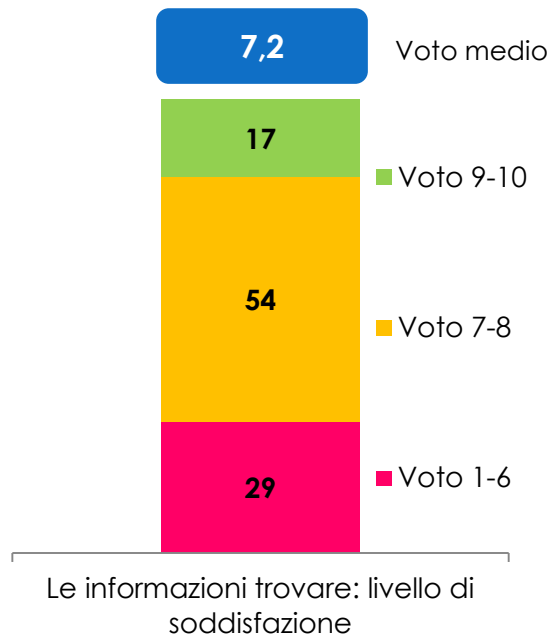
(se ha ricercato informazioni in ambito ginecologico)

D7. Ed in particolare, l'ultima volta che ha cercato informazioni in ambito ginecologico, quali informazioni ha ricercato?

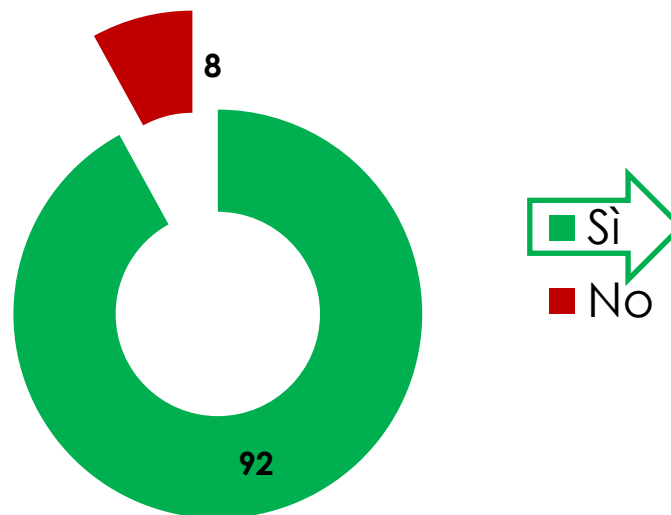


La soddisfazione per le informazioni ottenute

Quanto è rimasta soddisfatta delle informazioni che ha trovato? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per nulla soddisfatto e 10=estremamente soddisfatto.



D10. Ha mai sentito parlare di fibroma uterino?



La conoscenza del fibroma uterino



GEDEON RICHTER

D11. Se dovesse usare una singola parola per descrivere il fibroma uterino, quale userebbe?

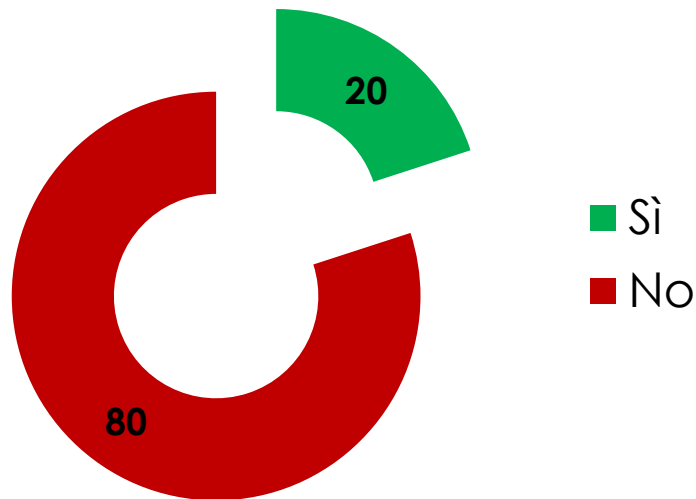


Le donne con fibroma uterino



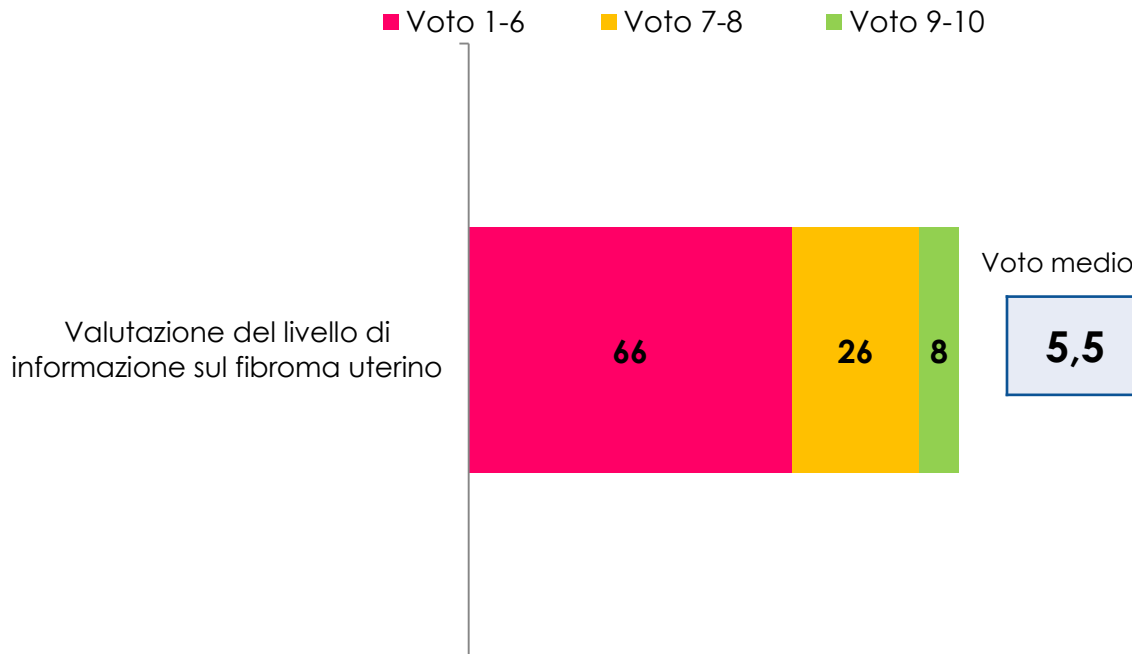
GEDEON RICHTER

D13. Lei soffre o ha mai sofferto di fibroma uterino?



La valutazione della propria conoscenza

D14. Pensi al fibroma uterino. Quanto pensa di essere informata su questa patologia ginecologica? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per nulla e 10= moltissimo



Le informazioni ricercate

D15. Dove ha trovato le informazioni in suo possesso sul fibroma uterino?

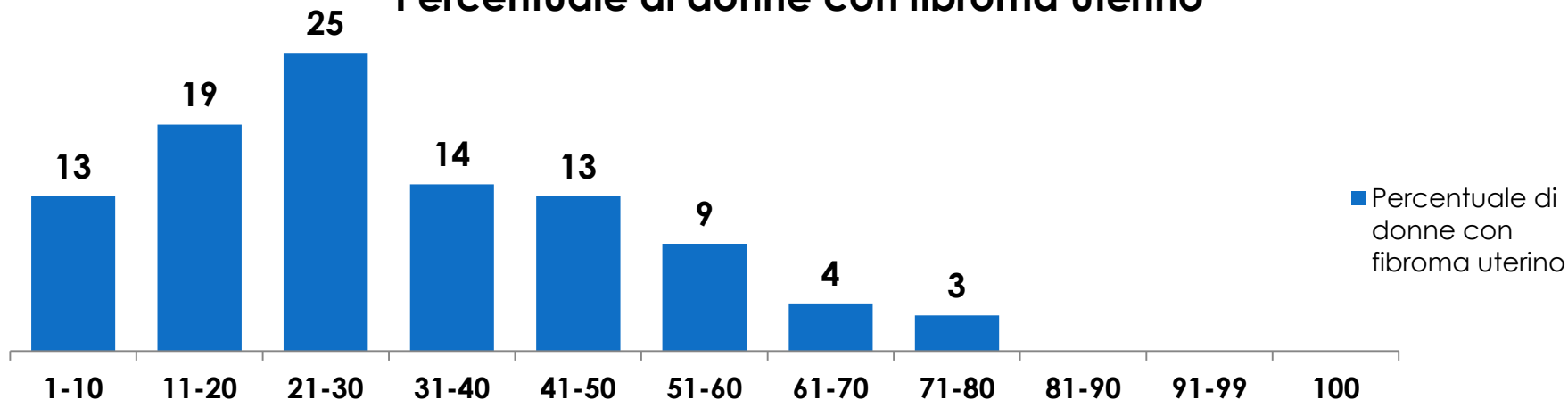


La percezione di diffusione del fibroma uterino

D16. Secondo la sua percezione, fatto 100 le donne italiane in età fertile, in % quante soffrono di fibroma uterino?

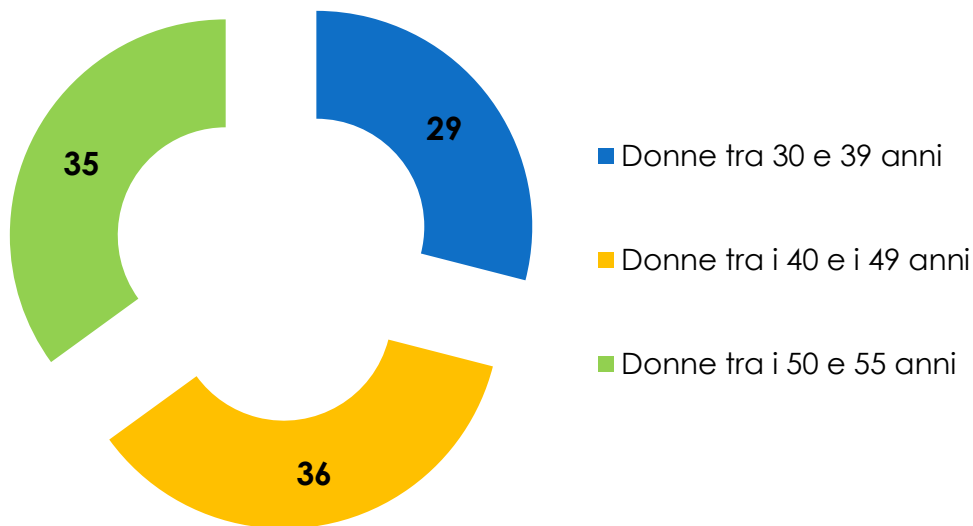
35% in media

Percentuale di donne con fibroma uterino



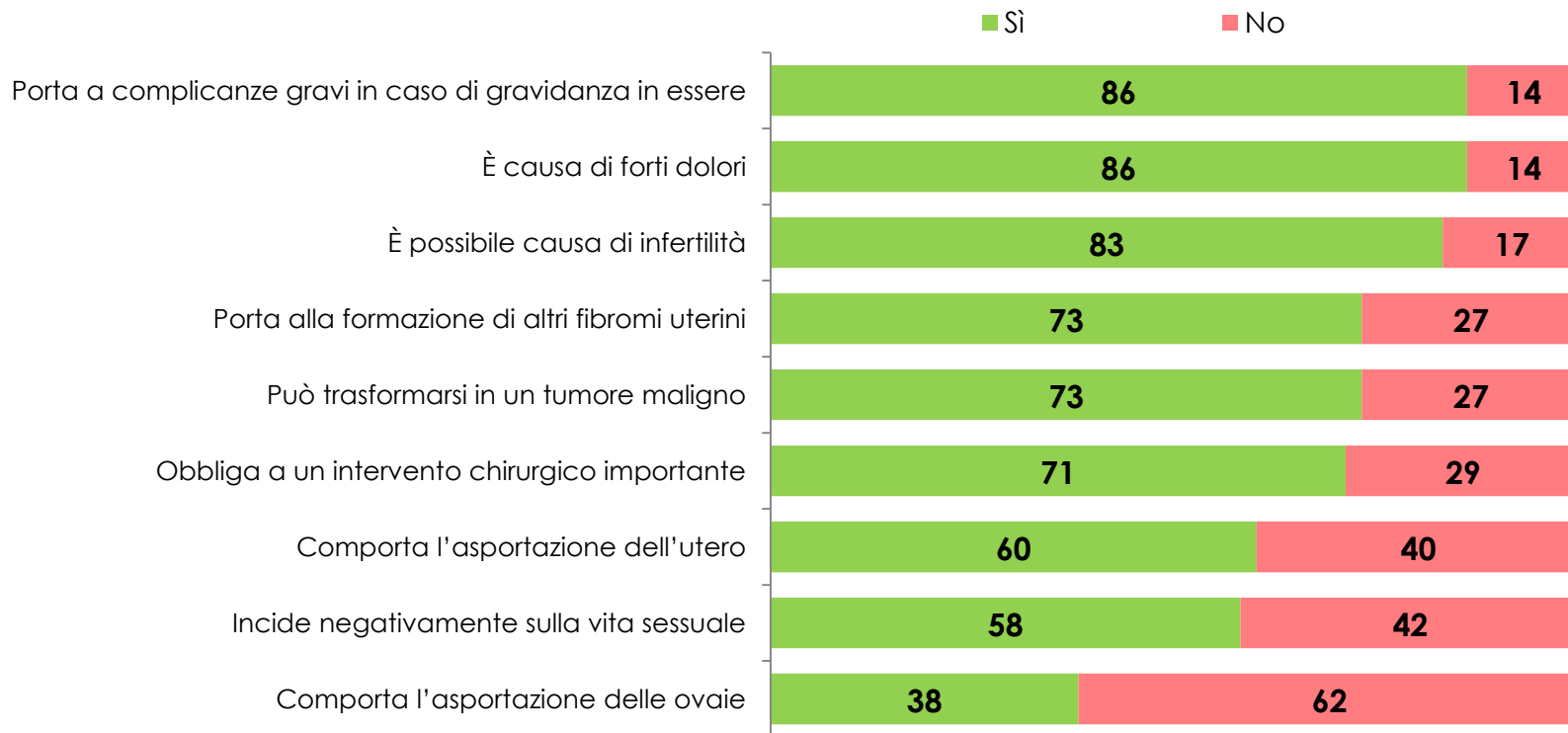
Il fattore età nel fibroma uterino

D17. E secondo lei, fatto 100 le donne che hanno un fibroma uterino, in % come si dividono tra le seguenti classi di età?



Le conseguenze di un non adeguato trattamento del fibroma uterino

D19. Secondo lei il fibroma uterino se non adeguatamente trattato...?



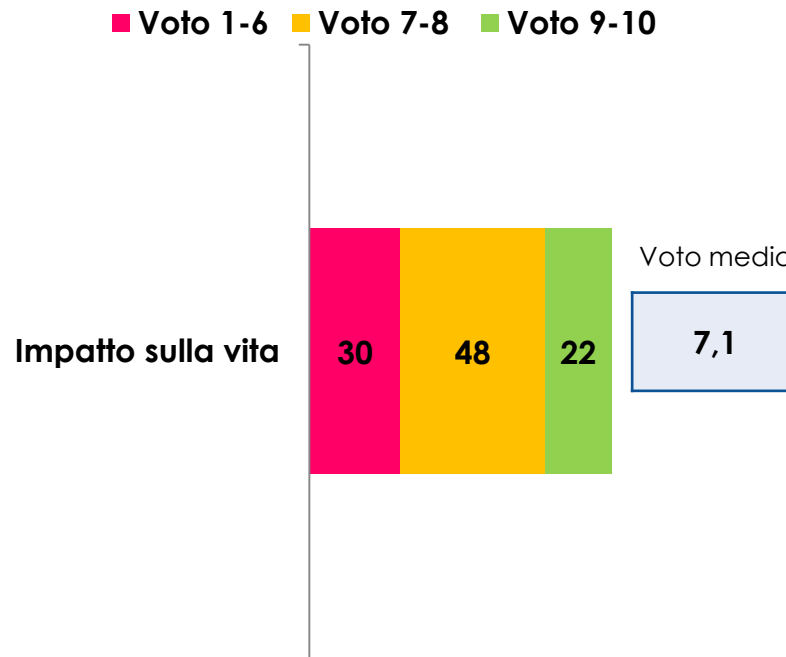
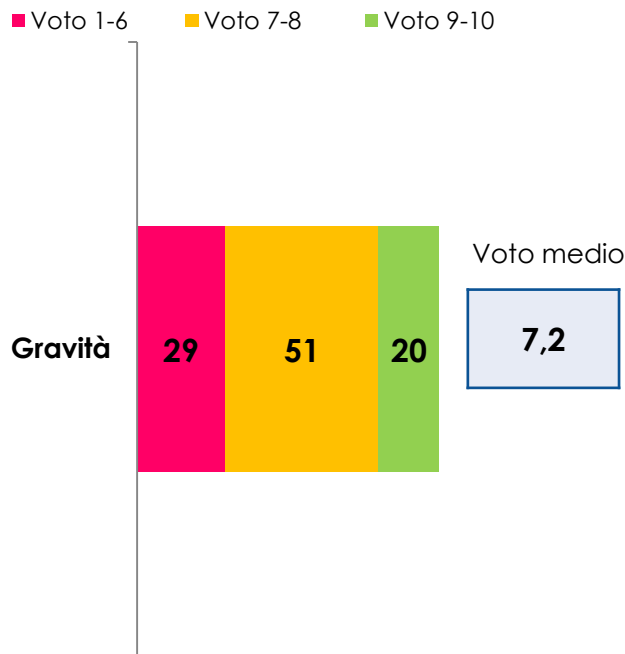
La gravità e l'impatto sulla vita: la percezione delle donne



GEDEON RICHTER

D20. Secondo la sua percezione, quanto è grave soffrire di fibroma uterino? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 dove 1= per nulla e 10=moltissimo

D21. E sempre secondo lei, quanto incide sulla vita quotidiana di una donna che ne soffre? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10, dove 1= per nulla e 10= moltissimo



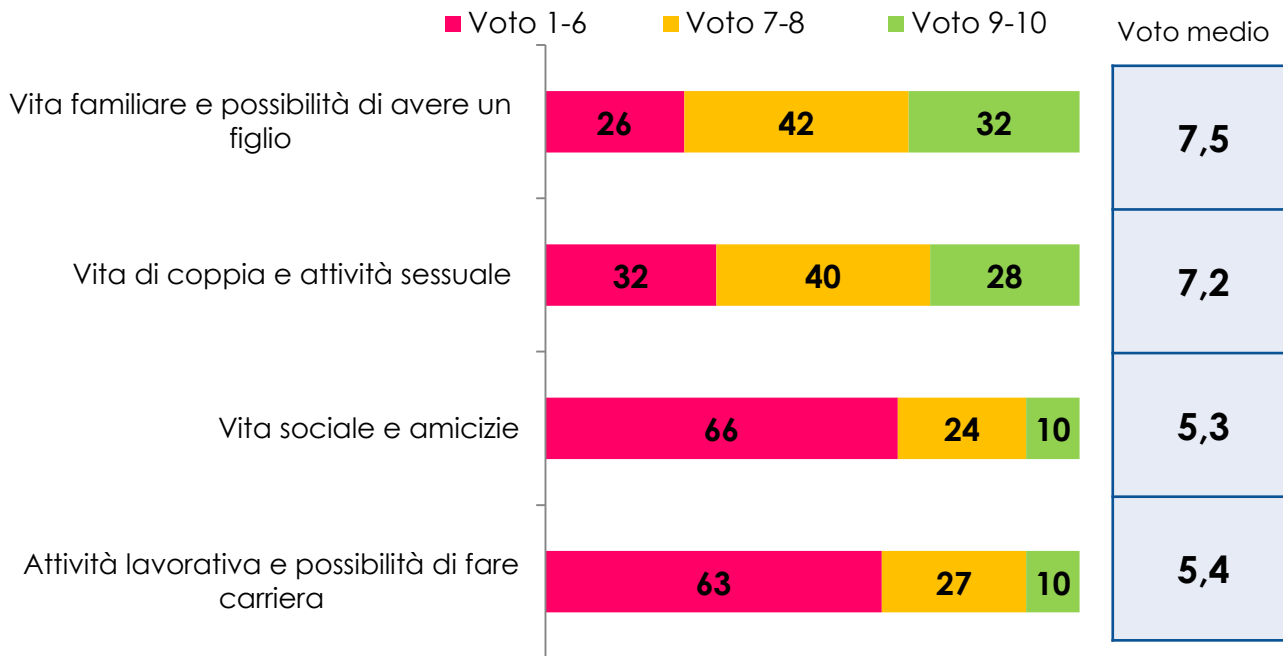
Gli aspetti più colpiti nella quotidianità

D22. Secondo la sua percezione quali sono i tre aspetti della vita quotidiana che vengono maggiormente colpiti a causa del fibroma uterino?



L'incidenza del fibroma uterino sulla vita delle donne

D23. Ed in particolare, secondo lei, avere un fibroma uterino quanto incide sugli aspetti in elenco di seguito? Per rispondere utilizza una scala da 1 a 10, dove 1= per nulle e 10= moltissimo



Le emozioni legate alla patologia



GEDEON RICHTER

D24. Pensi al fibroma uterino. Quale tra le seguenti sensazioni/emozioni in elenco di seguito rappresenta meglio ciò che prova pensando a questa patologia?

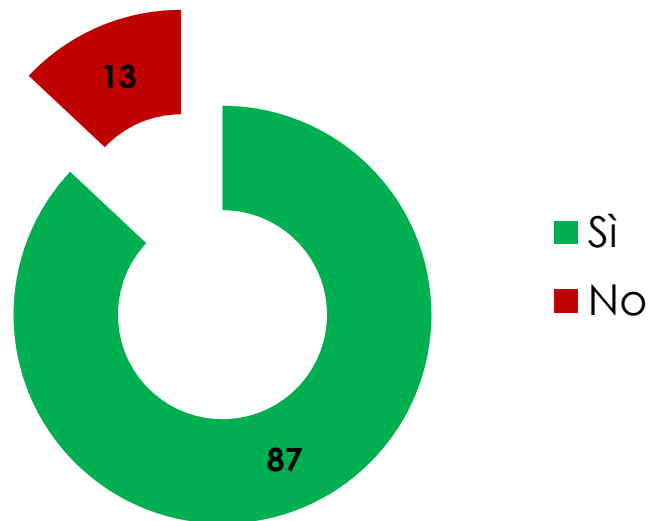


La guarigione dal fibroma



GEDEON RICHTER

D28. Che lei sappia, si può guarire in modo definitivo dal fibroma uterino?

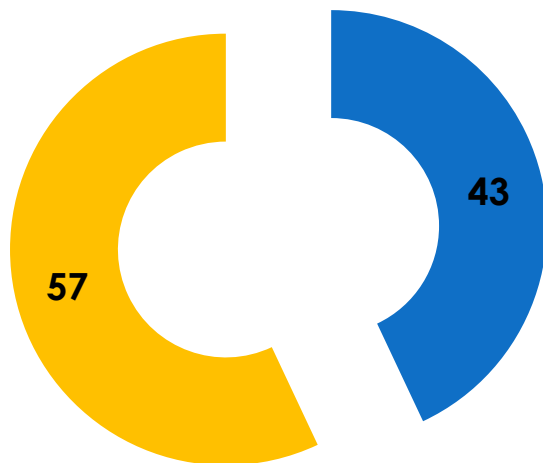


Le alternative per chi soffre di fibroma uterino



GEDEON RICHTER

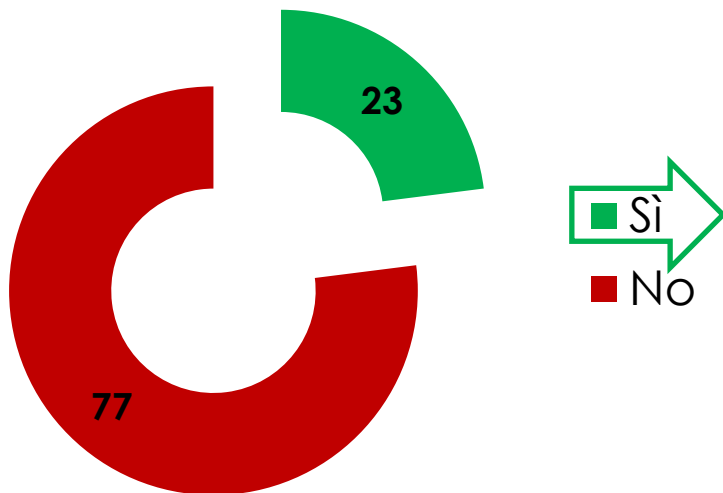
D27. Secondo lei chi è affetto da fibroma uterino...



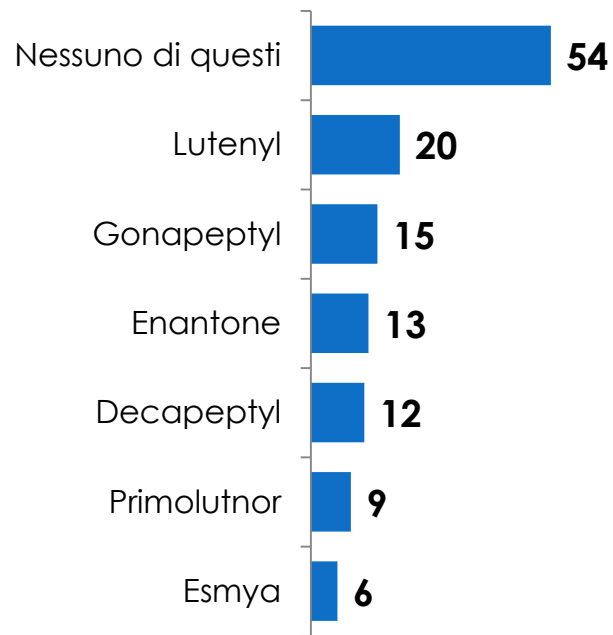
- Deve necessariamente essere sottoposta a intervento chirurgico per rimuovere il fibroma uterino
- Può essere trattata con farmaci senza necessità di essere sottoposta a intervento chirurgico

I trattamenti per il fibroma uterino

D28. Lei conosce anche solo per averne sentito parlare, i trattamenti per il fibroma uterino?

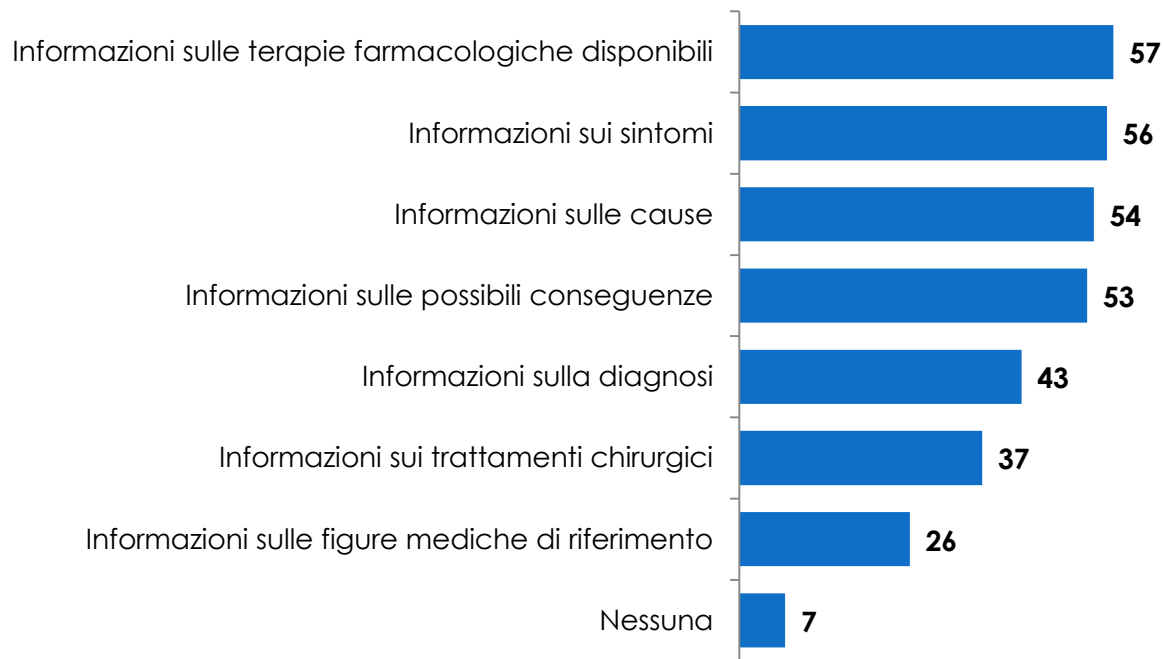


D30. In particolare quale di questi farmaci conosce?



I bisogni informativi

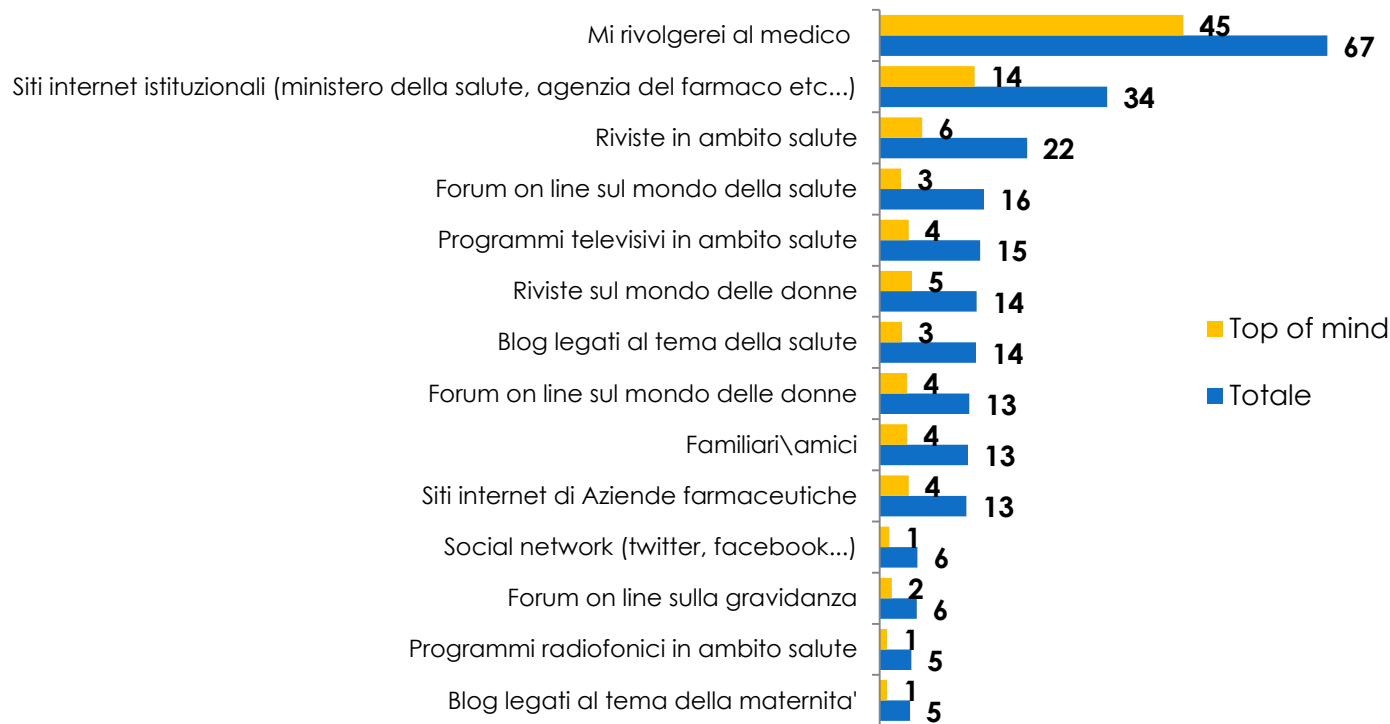
D31. Quali informazioni aggiuntive vorrebbe avere sul fibroma uterino?



Base rispondenti: n= 1017

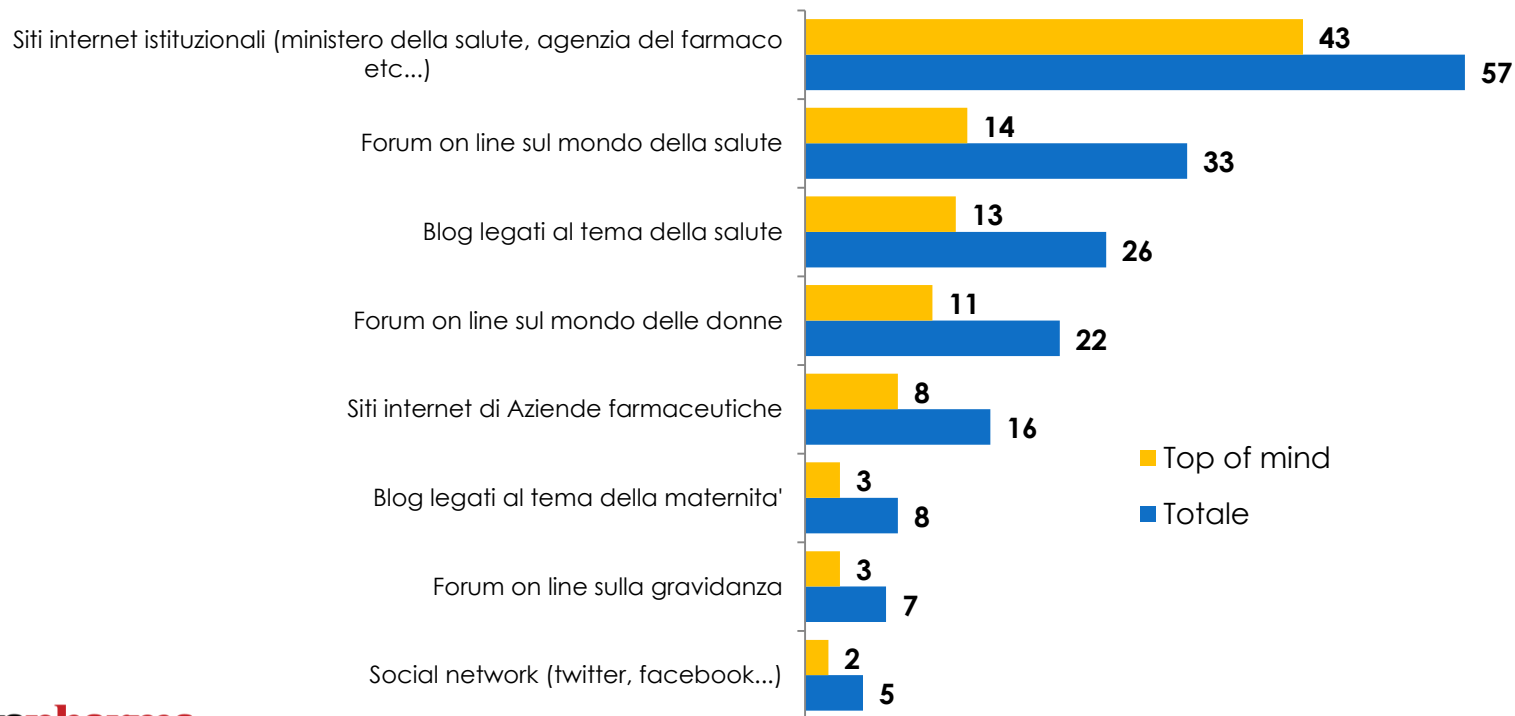
Le fonti informative desiderate

D32. E su quale fonte di informazione farebbe affidamento per avere maggiori informazioni relative al fibroma uterino?



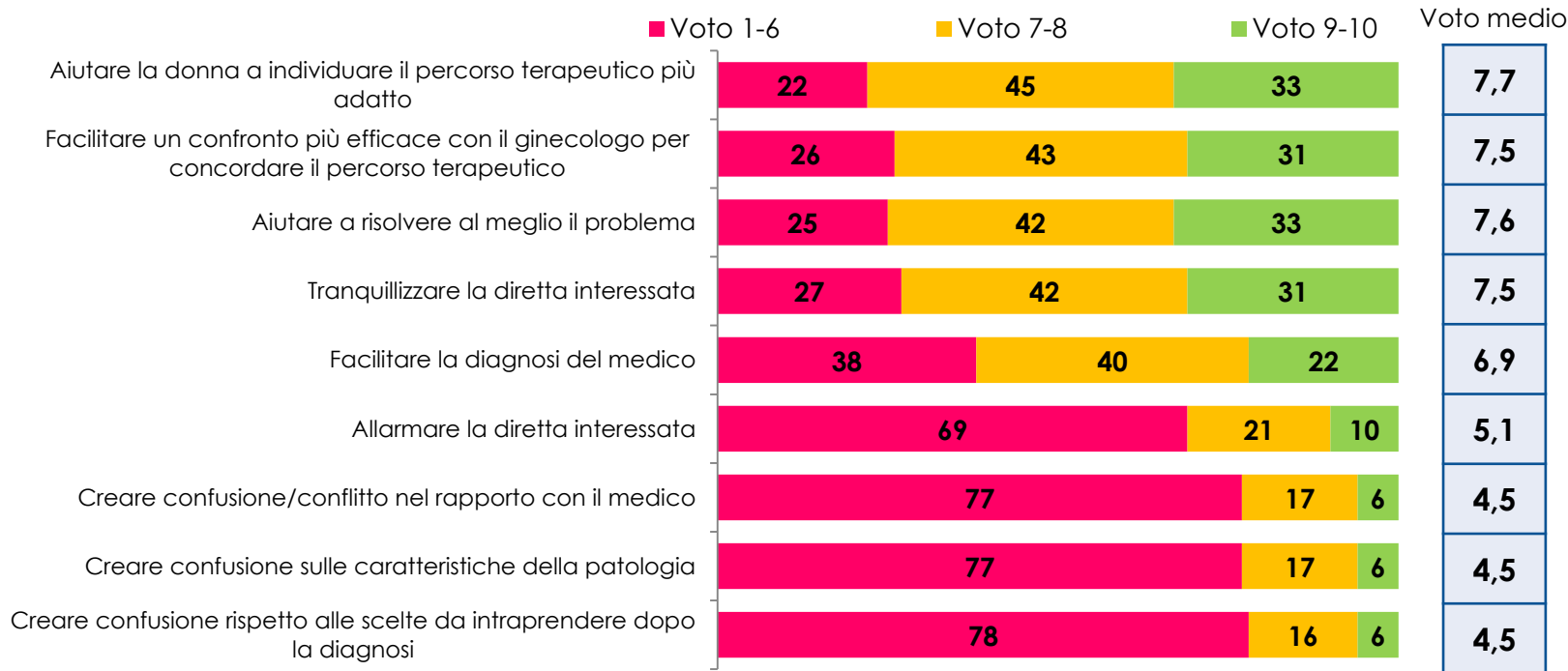
La ricerca di nuove informazioni specifiche

D33. Nello specifico, se dovesse cercare nuove informazioni relative al fibroma uterino su internet tra le possibili fonti, a quale farebbe riferimento per prima?



Informazioni chiare sul fibroma uterino

D34. Secondo lei, avere a disposizione informazioni chiare sul fibroma uterino per le donne che ne soffrono, quanto potrebbe...? Per rispondere utilizzi una scala da 1 a 10 punti dove 1=per nulla e 10= moltissimo





GEDEON RICHTER

GRAZIE PER L'ATTENZIONE



Milano

Via Panizza, 7
+39 02 48193320



Roma

Via Parigi, 11
+39 06 57288469



DoxaPharma



Doxapharma.it

 **Doxapharma**
UN DELTA IN PIU'